

PAPIERMAATJE WINT

de bedenkers

Poetsvrouw verslaat iedereen

Na een spannende rechtstreekse finale heeft de underdog, het Papiermaatje, gisterenavond 'De Bedenkers' (Eén) gewonnen. Het publiek verkoos het ontwerp van de Antwerpse Sonia Wyllinck boven het Whiplash Control System, de Close 2 en de C'Rush. De dolgelukkige winnares ging naar huis met een cheque van 25.000 euro.

De overwinning van het Papiermaatje, een toestel dat op handige wijze gesorteerd papier bij elkaar bindt, was een verrassing. Grote favoriet op voorhand was immers de Close 2 van onder andere ex-wielerheld Nico Mattan. Verwacht werd dat Mattans uitgebreide fanbase de Close 2 naar de overwinning zou stemmen. Uiteindelijk eindigde de Close 2 op de derde plaats. De zilveren medaille was voor het Whiplash Control System. Net als vorig jaar, toen de Sliplift won voor de speculaaspasta, koos het Eénpubliek voor de sentimentele favoriet — een lief, ouder vrouwtje met niet al te veel professionele allures. Gisteren kondigde Wyllinck aan dat ze afgelopen week een verdeler voor het product heeft gevonden. Wanneer het Papiermaatje in de winkel zal komen te liggen, is nog onduidelijk. Het ding zou 15 euro kosten.

Spannend

In De Bedenkers werd voor de tweede keer op zoek gegaan naar de uitvinder(s) met de meest geniale ingeving. Vier producten bleven over na de halve finale van vorige week: de jury had de Close 2, het Papiermaatje en het Whiplash Control System een vrijeleide naar de finale gegeven en in laatste instantie gaf het publiek ook de C'Rush nog een kans op de

eindoverwinning. De vier producten namen het gisteren tegen elkaar op in een spannende finale, die live op Eén werd uitgezonden. De vakjury had geen stem meer in het kapittel. De kijker besliste wie naar huis mocht met de hoofdprijs van 25.000 euro, uitgereikt door minister van Innovatie Patricia Ceysens.

Sliplift

Vorig jaar won de Sliplift van Pierre Van den Broeck, een zeventiger die iets had bedacht voor mensen met rugklachten.

De Sliplift geraakte in een Engelse catalogus, maar werd niet meteen een commerciële hit. De praktijk leerde echter dat het winnen van 'De Bedenkers' niet hoeft om een succesvol product te lanceren. Zo leverde het eerste seizoen onder andere een enorm succesvolle speculaaspasta op, nu een topproduct bij Lotus, dat zelfs moest bijbouwen en extra personeel moest aanwerven om de vraag te kunnen bijhouden. En uitvindster Els

JELLE BRANS



Het publiek koos het 'Papiermaatje' van Sonia Wyllinck, hier met nieuw design, dat oud papier makkelijk bij elkaar bindt. Foto PN

Scheppers heeft een procentje op de omzet. Lees: de dame werd rijk dankzij haar simpele uitvinding.

Onder vuur

Een heus miljoenenidee zat er dit jaar echter niet in, vond marketingsspecialiste Els Raemdonck vooraf. «Geen enkel van de vier pro-

ducten kan elke dag gebruikt worden door een groot publiek. De speculaaspasta wel.» De uitvindingen van deze editie lagen de laatste weken overigens vaak onder vuur. Her en der werd gemord omdat twijfelachtige producten als het 'self inflating condom' of het bloesemwater (een drankje met

bachbloesems dat je een ontspannen gevoel zou geven) te lang meedraaiden. Van finalisten als het Whiplash Control System en de Close 2 werd beweerd dat ze al bestonden, of dat ze niet echt nuttig waren. Uiteindelijk kon het Papiermaatje dus toch het grootste deel van het publiek bekoren.